



V EDICIÓN DE LOS PREMIOS
“CÁTEDRA DE COMERCIO Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL”
A TRABAJOS FIN DE ESTUDIOS (TFG/TFM), curso 2024-2025
FALLO DEL JURADO

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 5 de las Bases de la convocatoria, el Jurado encargado de la evaluación de los trabajos presentados ha estado integrado por las siguientes personas:

Presidente: Sebastián Molinillo, director de la Cátedra y Catedrático del Área de Comercialización e Investigación de Mercados.

Secretario: Rafael Anaya Sánchez, vicedecano de Organización Académica, Posgrado e Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Vocales:

- Antonio Peláez Verdet, decano de la Facultad de Turismo.
- Enrique Soler Castillo, subdirector de Calidad e Innovación de la E.T.S. de Ingeniería Informática.
- Francisco Javier Trujillo Vilches, Profesor Contratado Doctor del Departamento de Ingeniería Civil de Materiales y Fabricación.
- Ismael Pablo Soler García, vicedecano de Internacionalización de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- Javier María Rey Hernández, Profesor Titular del Departamento de Ingeniería Mecánica, Térmica y de Fluidos.
- Joaquín Ortega Casanova, director de la Escuela de Ingenierías Industriales.
- José Ramón Andrés Díaz, Profesor Titular del Departamento de Expresión Gráfica, Diseño y Proyectos.
- Juan Gabriel Pérez Requena, responsable regional de Selección, Formación y Gestión de Personas de El Corte Inglés.
- María Amalia Morales Zumaquero, coordinadora del Grado en Economía.
- María Bella Palomo Torres, decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.
- María José González Quintana, coordinadora del Grado en Finanzas y Contabilidad.
- María Soledad de la Fuente Núñez de Castro, Profesora Titular del Área de Derecho Civil.
- Rafael Becerra Vicario, coordinador del Grado en Administración y Dirección de Empresas.
- Rafael Godoy Rubio, director de la E.T.S. de Ingeniería de Telecomunicación.
- Rocío Aguilar Illescas, Profesora Titular del Área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Málaga.

- Sergio Postigo Pozo, Profesor Titular del Departamento de Ingeniería Mecánica, Térmica y de Fluidos.

En la presente edición se han presentado 53 candidaturas, distribuidas en los tres ámbitos de conocimiento contemplados en la convocatoria: Economía, Empresa y Marketing; Derecho, Comunicación y Turismo; e Ingeniería. El Jurado desea destacar el elevado nivel general de los trabajos, caracterizados por su enfoque innovador y su atención a los procesos de transformación digital y adopción de nuevas tecnologías. Por ello, se felicita expresamente a todas las personas participantes y se agradece su interés y esfuerzo.

De conformidad con lo establecido en el artículo 6 de las Bases, el Jurado ha valorado, entre otros aspectos, la claridad en la formulación de los objetivos, la coherencia estructural, la originalidad y relevancia de los temas abordados, el rigor metodológico, la calidad del análisis, la contribución al ámbito de estudio, la redacción y presentación de los trabajos, así como la solidez de las conclusiones y sus implicaciones prácticas para la transformación digital del sector comercial.

Dada la alta calidad de las candidaturas presentadas, el Jurado ha acordado conceder un accésit, dotado con 250 euros y diploma acreditativo, en las categorías de Economía, Empresa y Marketing y Derecho, Comunicación y Turismo, así como dos accésits en la categoría de Ingeniería.

En consecuencia, el Jurado acuerda otorgar los siguientes premios:

Economía, Empresa y Marketing:

- *Primer premio:* Dña. Miriam del Carmen Serón Berlanga, Grado en Administración y Dirección de Empresas (Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales). TFG “Segmentación de clientes a través de machine learning: un estudio de caso con Python y Google Colab”. Tutor: Juan Marcos Castro Bonaño.
- *Accésit:* Dña. Ana García Moya, Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Facultad de Marketing y Gestión). TFG “Fast Fashion vs. Moda de Segunda Mano: Análisis del Cambio en el Modelo de Consumo entre los jóvenes”. Tutora: María Vallespín Arán.

Derecho, Comunicación y Turismo:

- *Primer premio:* Adrián d’Auria, Grado en Publicidad y Relaciones Públicas (Facultad de Ciencias de la Comunicación). TFG “Tendencias del rediseño visual en España (2018–2025): Percepción del público y perspectivas futuras”. Tutor: Florencio Cabello Fernández-Delgado.



- *Accésit*: Daly Alessandra Soriano Alfaro, Máster en Turismo Electrónico (Facultad de Turismo). TFM “Innovación y Digitalización en el turismo en España: Análisis de los sectores del alojamiento y la intermediación”. Tutor: Carlos Guillermo Benavides Chicón.

Ingeniería:

- *Primer premio*: Javier Díaz Fernández, Grado en Ingeniería Informática (ETS Ingeniería Informática). TFG “Sistema de orientación en centros comerciales para personas con discapacidad visual mediante el uso de balizas IoT”. Tutora: Mónica Pinto Alarcón.
- *Accésit*: Federico Lozano Cuadra, Máster Universitario en Telemática y Redes de Telecomunicación (ETS Telecomunicaciones). TFM “Técnicas de machine learning para el enrutamiento en constelaciones de satélites LEO”. Tutora: Beatriz Soret Álvarez.
- *Accésit*: Alejandro Andreu Balebona, Grado en Ingeniería de Diseño Industrial y Desarrollo del Producto (Escuela Ingenierías Industriales). TFG “Aplicación de una Inteligencia Artificial Generativa al Diseño de Productos”. Tutores: Miguel Alejandro Atencia Ruiz y Gonzalo Joya Caparrós.

De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 7.3 de las Bases, la asistencia de la persona premiada al acto de entrega constituye un requisito indispensable para la efectividad del premio.

La entrega de los premios tendrá lugar en un acto público, presidido por el Excmo. y Magfco. Sr. Rector D. Teodomiro López Navarrete, el lunes 9 de febrero de 2026, a las 10:30 horas, en la Sala de Juntas del Rectorado de la Universidad de Málaga (Avda. Cervantes, 2).

En Málaga, a 27 de enero de 2026.

El presidente del Jurado

El secretario del Jurado

Fdo. Sebastián Molinillo Jiménez

Fdo. Rafael Anaya Sánchez